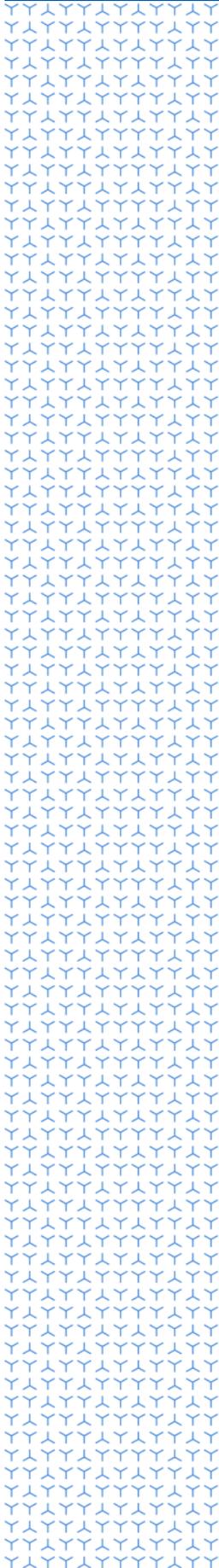


Teilnahmebedingungen
Digitaler Gesundheits-
preis



Teilnahmebedingungen Digitaler Gesundheitspreis

Stand September 2022

Novartis Pharma GmbH
Postfachadresse
90327 Nürnberg



1. VERANSTALTER, GEGENSTAND UND ZEITPUNKT

Der Wettbewerb „**Digitaler Gesundheitspreis**“ (im Folgenden „**Wettbewerb**“) wird durchgeführt von Novartis Pharma GmbH, mit Geschäftssitz in der Roonstr. 25, 90429 Nürnberg, Deutschland (im Folgenden „**Novartis**“).

Im Auftrag von Novartis ist bei Organisation und Durchführung des Wettbewerbs zudem die Agentur „LYVE - Healthcare Live-Communication just for YOU!“, mit Geschäftssitz in Wendelinstraße 48, 50933 Köln (im Folgenden „Agentur“) unterstützend tätig.

Die Teilnahme an dem Wettbewerb ist über die <https://bewerber.gesundheitspreis-digital.de> (die „**Webseite**“) möglich. Hier sind auch Informationen zu Teilnahmebedingungen, Jurymitgliedern und Ablauf der Preisvergabe einsehbar.

Die Gewinner des Wettbewerbs erhalten vier Preise im Wert von 25.000 € für Platz 1, 15.000 € für Platz 2, 10.000 € für Platz 3 und 10.000 € für den Sonderpreis, die für die Weiterentwicklung des jeweiligen Wettbewerbsprojektes genutzt werden sollen.

Novartis wird diesen Wettbewerb ab 01.10.2022 bis 30.11.2022 durchführen.

Im Falle von Fragen wenden Sie sich bitte an folgende E-Mail-Adresse: digitaler.gesundheitspreis@novartis.com.

2. TEILNAHMEBEDINGUNGEN DES WETTBEWERBES

Um an diesem Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen Sie Ihren Unternehmenssitz in Deutschland haben. Sie können **nicht** an diesem Wettbewerb teilnehmen, wenn:

1. Sie ein Mitarbeiter (oder ein Verwandter ersten Grades eines Mitarbeiters) von Novartis oder einem der Unternehmen des Novartis-Konzerns sind.
2. Sie ein Mitarbeiter (oder Verwandter ersten Grades eines Mitarbeiters) der Unternehmen, Werbeagenturen oder Förderagenturen sind, die an diesem Wettbewerb beteiligt sind oder ein Mitarbeiter einer deren Tochtergesellschaften.
3. Sie eine natürliche Person sind. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich juristische Personen wie Gesellschaften (z.B. GmbH, AG), Verbände oder Körperschaften des öffentlichen Rechts.
4. Sie durch einen möglichen Gewinn in Ihrer Unabhängigkeit gefährdet sind. Dies ist beispielsweise der Fall, wenn das eingereichte Projekt bereits anderweitig von Novartis prämiert/gefördert wird oder Sie sich als Krankenkasse gleichzeitig mit Novartis in Rabattverhandlungen befinden.
5. Ihr Unternehmen mehr als 250 Mitarbeiter beschäftigt (ausgenommen Kliniken).

Novartis behält sich das Recht vor, jeden Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen, der diese Teilnahmebedingungen nicht erfüllt.

Novartis ist berechtigt, von den Teilnehmern und im Besonderen von den Gewinnern, alle Informationen und Unterlagen anzufordern, die notwendig sind, um die Einhaltung der Bedingungen dieses Wettbewerbes zu verifizieren (sog. Due Diligence Prüfung). Die Nichtlieferung solcher Informationen und Unterlagen führt zum unverzüglichen Ausschluss des Teilnehmers von diesem Wettbewerb.

Sofern ein Arzt am eingereichten Projekt beteiligt ist, erklären Sie im Falle eines Gewinnes die Zustimmung des Arztes zur Erfassung der Daten und Zahlungen gemäß FSA Transparenzkodex.

3. WIE KÖNNEN SIE AN DIESEM WETTBEWERB TEILNEHMEN?

Um an diesem Wettbewerb teilzunehmen, müssen die Teilnehmer ihr Projekt auf der Webseite von Novartis hochladen und zwar in Form von einem **2 bis 3-minütigen Präsentationsvideo**. Das Video muss technisch keine besonderen Anforderungen erfüllen, die Verwendung eines Smartphones reicht aus. Zudem müssen die Teilnehmer ihr Projekt auf **max. 15 Präsentationsfolien** vorstellen. Im Falle einer Shortlist Nominierung werden die eingereichten Bewerbungsunterlagen auf der Webseite veröffentlicht. Video und Präsentationsfolien müssen **in deutscher (favorisiert) oder englischer Sprache verfasst** sein.

Bei der Darstellung Ihres Konzepts sollten Sie sich an den Leitfragen orientieren. Diese Leitfragen konkretisieren die drei Grundprinzipien (Wirtschaftlichkeit, Skalierbarkeit, Attraktivität) und bieten Ihnen eine Orientierung, was unter den Prinzipien zu verstehen ist. Die Jury des Digitalen Gesundheitspreises wird diese Leitfragen als Bewertungsgrundlage Ihres Konzeptes verwenden.

Alle Bewertungskriterien und Leitfragen finden Sie [hier](#).

Es können nur Projekte berücksichtigt werden, die geeignet sind, im deutschen Gesundheitswesen Anwendung zu finden.

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Organisationen, die seit mindestens sechs Monaten bestehen und in entsprechenden öffentlichen Registern eingetragen sind sowie über eine Internetpräsenz, Geschäftsberichte oder Vereinsstatuten verfügen oder bereits Förderungen erhalten haben (Referenzen müssen beigelegt werden). Dazu zählen beispielsweise Start-Ups, Unternehmen, Krankenkassen, Kassenverbände, Universitäten und öffentliche Krankenhäuser.

Die Preisgelder können ausschließlich an die Organisation ausgezahlt werden, welche das jeweilige Gewinner-Projekt durchführt. Die Auszahlung an natürliche Personen ist ausgeschlossen. Die Auszahlung des Preisgeldes steht unter Bedingung der vorherigen Unterzeichnung einer entsprechenden vertraglichen Vereinbarung zwischen der jeweiligen Organisation und Novartis, in der die Einzelheiten der Gewährung des Preises geregelt werden. Dazu zählen u.a. das Führen der Auszeichnung auf der eigenen Internetpräsenz durch den Gewinner sowie die Zustimmung zur Nennung der Organisation durch Novartis..

Beiträge werden nur in elektronischer Form per Upload über die Projekt-Webseite entgegengenommen. Mit der Einreichung der Unterlagen räumt der Teilnehmer Novartis und Agenturen ein einfaches, räumlich unbegrenztes Nutzungsrecht sowie ein zeitlich auf die Dauer des Wettbewerbs begrenztes Nutzungsrecht an den eingereichten Unterlagen (a) für die Durchsicht und Bewertung durch die Jury im Rahmen der Preisvergabe einschließlich nachbereitender Arbeiten innerhalb der Organisation der Jury-Mitglieder (z.B. innerhalb der Universität, Patientenorganisation) sowie (b) zur internen und externen Information zum Wettbewerb in jedem denkbaren Medium; dies schließt auch das Recht zur Bearbeitung ein.

Die Frist zur Einreichung der Videos und Antragsformular endet am 30.11.2022.

4. REGELN IN BEZUG AUF DAS POSTEN VON VIDEOS ODER TEXTEN

Die Teilnehmer müssen die folgenden Regeln in Bezug auf das Posten von Videos oder Texten auf der Webseite einhalten:

- Die Teilnehmer dürfen keine Unterlagen mit realen Patientendaten einreichen;
- Die Teilnehmer dürfen keine Unterlagen mit Bezug zu Produkten von Novartis bzw. Novartis-Konzerngesellschaften (Herstellerbezug) einreichen;
- Die Teilnehmer dürfen keine vertraulichen oder gesundheitsbezogenen Informationen von sich selbst, Dritten oder Minderjährigen mitteilen oder offenlegen;
- Die Teilnehmer dürfen keine auf Gerüchten oder Spekulationen basierenden Informationen anstelle von belegten Fakten liefern;
- Die Teilnehmer werden ihr Video oder ihren Text nicht dazu verwenden, spezifische Fragen oder Kritik an Novartis zu richten; für diese Zwecke gibt es andere Möglichkeiten wie z.B. Email;
- Die Teilnehmer dürfen nicht die Identität von Dritten annehmen oder Meinungen im Namen Dritter äußern, ohne über eine entsprechende Vollmacht zu verfügen;
- Die Teilnehmer dürfen keine Texte, Grafiken, audiovisuelle Materialien, Logos, Links oder sonstiges Material verwenden, sofern dieses Material Dritten gehört und keine entsprechende Autorisierung der Drittpartei vorliegt.

5. NUTZUNG DER WEBSEITE

Novartis ergreift Sicherheitsmaßnahmen, die angemessen sind, um die Existenz von Viren festzustellen. Dessen ungeachtet müssen sich die Teilnehmer bewusst sein, dass die Sicherheitsmaßnahmen der IT-Systeme im Internet nicht unangreifbar sind und dass Novartis deshalb nicht dafür garantieren kann, dass keine Viren, Malware, Würmer oder Social Engineering Angriffe von Dritten (Phishing, Pharming, Trojaner, etc.) oder andere Elemente existieren, die Veränderungen der IT-Systeme (Software und Hardware) der Teilnehmer oder der darin enthaltenen elektronischen Dokumente und Dateien verursachen könnten. Der Zugriff auf die Webseite anhand mechanischer Mittel, anstatt durch physische Personen (Bots), ist verboten.

Novartis haftet für keinerlei (i) Störungen, Unterlassungen, Unterbrechungen, Viren, Telefonausfälle oder Unterbrechungen im Betrieb dieses elektronischen Systems; oder (ii) Verzögerungen oder Sperrungen des Betriebs dieses elektronischen Systems, die durch Ausfall oder Überlastung der Telefonnetze oder des Internets verursacht werden, noch für Schäden, die durch Drittparteien verursacht werden und die auf Gründen beruhen, die sich nicht auf Novartis zurückführen lassen.

6. PREIS

Den Gewinnern dieses Wettbewerbes werden Preise im Wert von 25.000 € für Platz 1, 15.000 € für Platz 2 und 10.000 € für Platz 3 und 10.000 € für den Sonderpreis verliehen. Novartis ist von jeder Verpflichtung gegenüber den Teilnehmern oder Entschädigung der Teilnehmer befreit, falls im Falle von höherer Gewalt, rechtlicher Notwendigkeit oder aus irgendeinem anderen Grund, der nicht auf Novartis zurückzuführen ist, der Wettbewerb unterbrochen oder, ganz oder teilweise, abgesagt wird. In jedem Falle wird jede Unterbrechung oder Absage den Gewinnern der Preise, die durch eine derartige Unterbrechung oder Absage betroffen werden, ordnungsgemäß mitgeteilt.

7. AUSWAHL DER GEWINNER DES WETTBEWERBES

Die Wettbewerbsbeiträge werden von einer unabhängigen Jury begutachtet und die möglichen Gewinner in einer Shortlist festgelegt. Die Jury behält sich das Recht vor, Teilnehmer in der engeren Auswahl persönlich zum Projekt zu befragen. Die Teilnehmer, die für die Shortlist ausgewählt wurden, werden bis zum 17. Januar 2023 per E-Mail benachrichtigt. Die Ideen der Shortlist werden auf der Preisverleihung sowie der Webseite präsentiert.

8. BEKANNTGABE DER GEWINNER

Die Gewinner werden am 23. März 2023 auf der Preisverleihung bekannt gegeben.

9. ZUSTELLUNG DER PREISE

Nach der Bekanntgabe ihres Gewinnes müssen die Gewinner Novartis im Zeitraum von 14 Werktagen kontaktieren, um die Bereitstellung der notwendigen Daten zum Erhalt des Geldpreises zu bewerkstelligen. Es obliegt der Verantwortung der Gewinner, alle Anforderungen zu erfüllen, die erforderlich sind, um den Preis zu erhalten.

Sollten es die Gewinner versäumen, Novartis innerhalb der Frist die notwendigen Daten zur Verfügung zu stellen oder sollte einer der Gewinner vor Ablauf der Frist eine eindeutige Verzichtserklärung einreichen, werden die Veranstalter des Wettbewerbes den nächsten Finalisten der Vorauswahl kontaktieren, indem dies auf der Webseite des Wettbewerbes bekannt gegeben wird. Der nächste Finalist der Vorauswahl wird dann, ebenso wie die restlichen Gewinner, kontaktiert werden, um die notwendigen Daten zum Erhalt des Preises zur Verfügung zu stellen.

10. URHEBER- UND GEWERBLICHE SCHUTZRECHTE

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb räumt den Teilnehmern keine Rechte irgendeiner Art ein, auch kein geistiges oder gewerbliches Eigentum an der Webseite. Die Teilnehmer müssen jederzeit alle geistigen und gewerblichen Rechte an der Webseite und/oder anderen Materialien von Novartis oder Drittparteien respektieren.

Die Teilnehmer sichern zu, dass sie sämtliche Informationen und Daten, Methoden und geistige Eigentumsrechte, die sie zur Teilnahme am Wettbewerb verwenden, besitzen, oder das Recht haben, dieselben zu nutzen.

11. AUTORISIERUNG ZUR VERWENDUNG VON BILDRECHTEN

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erteilen die Teilnehmer Novartis, am Preis beteiligten verbundenen Konzerngesellschaften von Novartis und Agenturen die ausdrückliche Erlaubnis, ihre Bilder zur internen und externen Information über den Wettbewerb in jedem denkbaren Medium zu nutzen; dies schließt auch das Recht zur Erteilung von Unterlizenzen und zur Bearbeitung ein. Daher ist es Novartis u.a. erlaubt, die Identität der Teilnehmer und der dahinterstehenden natürlichen Personen der Vorauswahl sowie der Gewinner bekannt zu geben und ihre Bilder ohne zeitliche Beschränkung weltweit zu nutzen.

In diesem Sinne garantieren die Teilnehmer Novartis, dass die Person oder die Personen, deren Abbildung auf dem Foto zu sehen ist, ihre ausdrückliche Zustimmung zur Erfassung ihres Bildes und der öffentlichen Vervielfältigung und Übertragung gegeben haben. Für den Fall, dass die Person auf dem Foto minderjährig ist, garantiert der jeweilige Teilnehmer,

dass er oder sie die erforderliche eindeutige und unmissverständliche Zustimmung zur Erfassung, öffentlichen Vervielfältigung und Übertragung des Bildes von den Eltern oder Erziehungsberechtigten der minderjährigen Person erhalten hat. Auf Anforderung von Novartis sind entsprechende schriftliche Einwilligungserklärungen vorzulegen.

Die Veröffentlichung der Identität und/oder des Fotos wird kostenlos durchgeführt werden, so dass weder Novartis noch Dritte, an die Novartis die Daten gegebenenfalls überträgt, verpflichtet werden, irgendeine Gebühr für ein solches Konzept zu zahlen.

12. PERSÖNLICHE DATEN

Mit der Betätigung des Upload-Buttons erklären Sie Ihre Einwilligung, dass etwaige in den bereitgestellten Dateien enthaltene personenbezogene Daten (z.B. die Kontaktdaten unseres Ansprechpartners oder unsere Abbildung auf Fotos oder Videos) an die Agentur und die für die Preisverleihung eingesetzte Jury übermittelt werden. Novartis und die Jury werden diese personenbezogenen Daten enthaltenen Dateien ausschließlich für die Zwecke der Abwicklung der Preisverleihung verwenden.

Soweit auf den bereitgestellten Fotos/Videos Mitarbeiter abgebildet sind, versichert der Teilnehmer, dass diese Mitarbeiter ebenfalls mit der o.g. Verwendung einverstanden sind. Im Übrigen findet eine Weitergabe an Dritte nicht statt.

Grundsätzlich verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zu Zwecken der Teilnahme an dem Wettbewerb, der Durchführung desselben sowie der Abwicklung der Preisverleihung. Weitere Informationen, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, können Sie dem Datenschutzhinweis und unserer Datenschutzerklärung entnehmen, die [hier](#) abrufbar ist.

Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Der Teilnehmer wird darauf hingewiesen, dass eine Teilnahme an der Preisverleihung ohne diese personenbezogenen Daten nicht möglich ist.

13. ABTRETUNG

Die Rechte und Verpflichtungen von Novartis im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen des Wettbewerbes können von Novartis, ohne die Zustimmung des Teilnehmers, an Dritte übertragen werden.

14. ZUSTIMMUNG ZU DEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Für sämtliche Aspekte, die nicht durch die vorliegenden Teilnahmebedingungen geregelt werden, unterliegt dieser Wettbewerb den deutschen Gesetzen und Vorschriften, die zum Zeitpunkt des Wettbewerbes anwendbar sind.

Novartis haftet für keinerlei Vorkommnisse (d. h. Unterbrechung oder Verlust der Internetverbindung zum Zeitpunkt der Teilnahme, was durch einen durch höhere Gewalt bedingten Zusammenbruch des IT-Systems verursacht werden kann, oder andere Vorfälle, die durch Ereignisses höherer Gewalt bedingt werden, wie beispielsweise dem Zusammenbruch des Telefon-, IT-, Strom- oder Postnetzes oder die durch natürliche externe Agenten (atmosphärisch, klimabezogen, etc.) ausgelöst oder durch den fehlerhaften Betrieb der Servicedienstleister verursacht werden.

Novartis haftet für keinerlei Fehler, Vorfälle oder Schäden, die während des Wettbewerbes verursacht werden könnten und die der Handhabung durch Dritte zuzurechnen sind.

Novartis haftet für keine möglichen Verluste, Schäden, Diebstähle, Verzögerungen oder andere Umstände, die Dritten zuzurechnen sind und welche die Entwicklung dieses Wettbewerbes, einschließlich der Preisvergabe, beeinflussen könnten.

Dieser Wettbewerb unterliegt ausschließlich der deutschen Gesetzgebung. Gerichtsstand ist Nürnberg.

15. WEITERE ASPEKTE

Novartis behält sich das Recht vor, falls erforderlich, die Teilnahmebedingungen dieses Wettbewerbes jederzeit zu verändern. Falls es aus Gründen höherer Gewalt notwendig sein sollte, diesen Wettbewerb zu verschieben oder abzusagen, wird dies in den Teilnahmebedingungen bekannt gegeben werden, daher bitten wir Sie, diese nach der Teilnahme zu konsultieren. Diese Teilnahmebedingungen stehen auf der Webseite jederzeit zum Abruf zur Verfügung.