

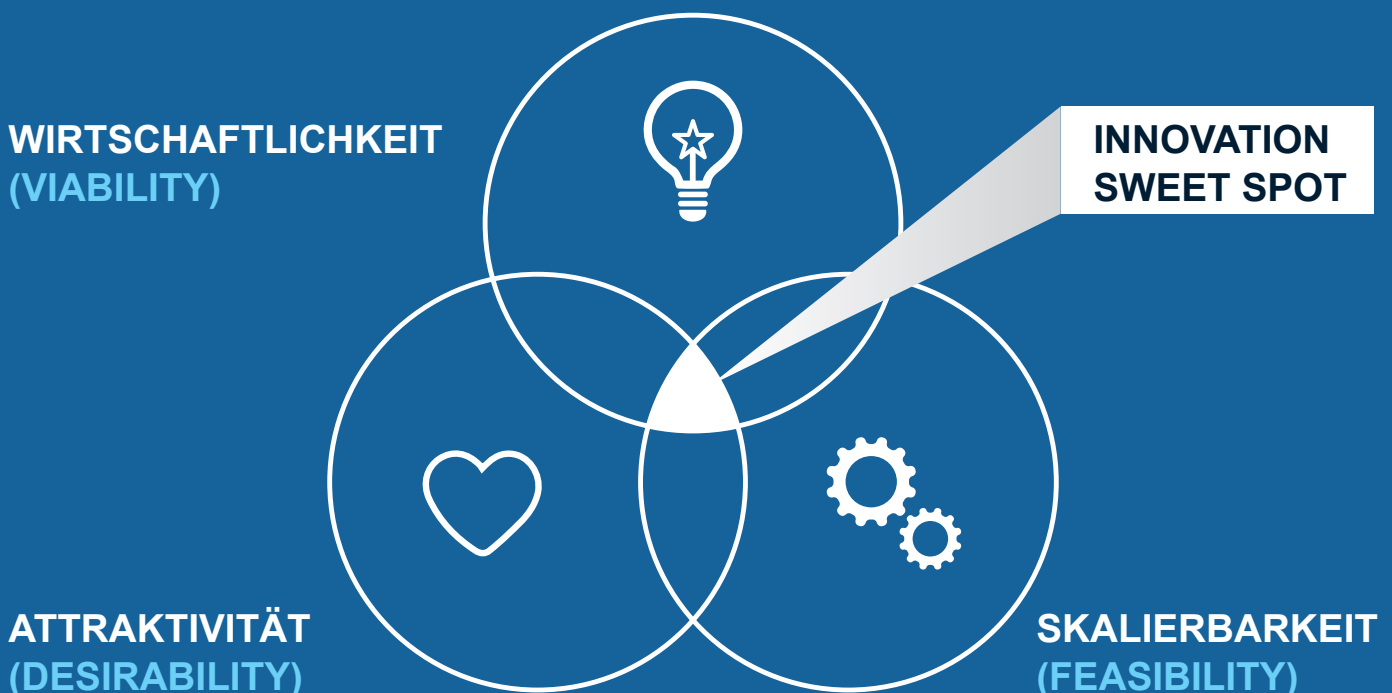


# **BEWERTUNGSKRITERIEN DIGITALER GESUNDHEITSPREIS**



## **Leitfragen zur Einreichung Ihres Konzepts**

Bei der Darstellung Ihres Konzepts sollten Sie sich an den folgenden Leitfragen orientieren. Diese Leitfragen konkretisieren die drei Grundprinzipien (Wirtschaftlichkeit, Skalierbarkeit, Attraktivität) und bieten Ihnen eine Orientierung, was unter den Prinzipien zu verstehen ist. Die Jury des Digitalen Gesundheitspreises wird diese Leitfragen als Bewertungsgrundlage Ihres Konzepts verwenden.





## BEWERTUNGSKRITERIEN DIGITALER GESUNDHEITSPREIS



### WIRTSCHAFTLICHKEIT (VIABILITY)

- Werden das **Geschäftsmodell, Angebotsmodell & Preismodell** beschrieben?
- Wird sich einer **Versorgungsherausforderung** gestellt?
- Kann das Produkt auf die **Regelversorgung** übertragen werden?
- Werden **Nachhaltigkeitsaspekte** berücksichtigt?  
(z.B. Umweltfreundlichkeit, Ressourcenschonung)?



### ATTRAKTIVITÄT (DESIRABILITY)

- Handelt es sich um ein **relevantes Problem** für das Gesundheitswesen und den Patienten?
- Wird der **Anwendungskontext** deutlich dargestellt?
- Ist durch die Technologie ein **konkreter Mehrwert** für den Nutzer und das Gesundheitssystem erkennbar?
- Wird der **Nutzen** der Lösung in Bezug auf **User Experience, Aufgabenunterstützung** und **Wirksamkeit** dargestellt?
- Wird bei einer **indirekten Intervention** z.B. die Erhöhung und der Erhalt der Adhärenz erläutert?
- Wird bei einer **direkten Intervention** z.B. die Veränderung von Verhalten, Fähigkeiten oder Zuständen dargestellt?
- Wurden **Patienten** in den Entwicklungsprozess inkludiert?
- Wird dargestellt wie z.B. eine effizientere Versorgung durch **Vernetzung** der agierenden Akteure erreicht werden kann?
- Wird die **Integration** der Lösung in den **Patientenalltag** bzw. als Teil von **Blended Care** dargestellt?
- Sind **wissenschaftliche Studien**, welche die positiven Versorgungseffekte darstellen, verfügbar oder geplant?

Digitaler  
Gesundheitspreis  
2022



GEMEINSAM  
**MEHR**  
BEWEGEN

## BEWERTUNGSKRITERIEN DIGITALER GESUNDHEITSPREIS



### SKALIERBARKEIT (FEASIBILITY)

- Sind bereits **Prototypen** oder **Testversionen** verfügbar?
- Wird die **Zugänglichkeit** zur digitalen Lösung erläutert?
- Sind Produkt oder Dienstleistung für den Nutzer **verständlich erklärt**?
- Welche **technischen Voraussetzungen** sind bei der Anwendung zu erfüllen?
- Ist eine **Barrierefreiheit** sichergestellt, sodass alle infrage kommenden Anwender die Anwendung auch nutzen können?
- Ist der **Einsatzbereich** von Produkt/Technologie **erweiterbar** (auf andere Patientengruppen / andere Indikationen / andere Märkte)?
- Werden **Herausforderungen** und **Lösungsvorschläge** der Technologie kritisch beleuchtet?

BEWERBEN SIE SICH VOM 01. OKTOBER BIS ZUM  
30. NOVEMBER 2021!

IN UNSEREM **VIRTUAL STORY ROOM** FINDEN SIE  
ALLE INFORMATIONEN ZUR BEWERBUNG  
UND ZUR PREISVERLEIHUNG 2022.

↳ **VIRTUAL STORY ROOM** ←

<https://vr.gesundheitspreis-digital.de>

Quellen:

IDEO (2020): How to Prototype a new Business. In: [www.ideo.com](https://www.ideo.com), verfügbar unter: <https://www.ideo.com/blogs/inspiration/how-to-prototype-a-new-business> [zuletzt aufgerufen am 19.05.2020]